

Artikel oude Gedragscode	Artikel nieuwe Gedragscode	Wijziging	Tekst oude Gedragscode promotionele kansspelen	Tekst nieuwe Gedragscode promotionele kansspelen	Opmerkingen
Preambule, tweede lid	Preambule, tweede lid	Tekst anders geformuleerd, geen inhoudelijke wijziging.	De Wet op de kansspelen voorziet niet in vergunningverlening voor promotionele kansspelen. Dat betekent dat promotionele kansspelen op dit moment verboden zijn. Bij de herziening van de Wet op de kansspelen zal een 'nee, tenzij-regime' worden ingevoerd voor promotionele kansspelen, op grond waarvan promotionele kansspelen niet zijn toegestaan, tenzij is voldaan aan een aantal voorwaarden. Daaraan wordt invulling gegeven door deze gedragscode.	Voor het organiseren van promotionele kansspelen kan geen vergunning worden verleend op grond van de Wet op de kansspelen. Indien echter wordt voldaan aan de voorwaarden zoals beschreven in deze gedragscode, is het toegestaan promotionele kansspelen te organiseren. Op het moment dat niet wordt voldaan aan de gedragscode overtreedt de aanbieder de Wet op de kansspelen.	
Preambule, derde lid	Preambule, derde lid	Tekst deels gewijzigd.	De gedragscode promotionele kansspelen treedt op 1 januari 2006 in werking.	De <u>gewijzigde</u> gedragscode promotionele kansspelen treedt op <u>1 januari 2014</u> in werking.	De <u>gewijzigde</u> gedragscode promotionele kansspelen treedt op <u>1 januari 2014</u> in werking!
	Preambule, zesde lid	Nieuw toegevoegd.		De gedragscode promotionele kansspelen zal bij vaststelling van de Wet op de kansspelen tot regulering van kansspelen op afstand wederom worden herzien.	
Artikel 1, vierde lid	Artikel 1, vierde lid	Tekst anders geformuleerd, geen inhoudelijke wijziging.	Minderjarige: natuurlijk persoon tot 18 jaar.	Minderjarige: een natuurlijke persoon die de leeftijd van 18 jaar nog niet heeft bereikt.	
Artikel 1, achtste lid	Artikel 1, achtste lid	Tekst aangevuld.	Trekking: de aanwijzing van de winnaar(s) van prijzen of premies.	Trekking: de aanwijzing van de winnaar(s) van prijzen of premies <u>op een bepaald moment</u> .	
Artikel 1, negende lid		Tekst volledig geschrapt.	Inleg: de nominale waarde van de verkochte deelnamebewijzen.		Bij een promotioneel kansspel is geen sprake van inleg.
Artikel 2	Artikel 2	Tekst deels gewijzigd.	Een aanbieder biedt maximaal éénmaal per jaar per product, dienst of organisatie een promotioneel kansspel aan. Een promotioneel kansspel is tijdelijk van aard en omvat maximaal dertien trekkingen.	Een aanbieder biedt maximaal éénmaal per jaar per product, dienst of organisatie een promotioneel kansspel aan. Een promotioneel kansspel is tijdelijk van aard en omvat maximaal <u>twintig</u> trekkingen.	NIEUW: het maximaal aantal trekkingen per promotioneel kansspel is verhoogd van dertien naar twintig.
Artikel 3, tweede lid	Artikel 3, tweede lid	Tekst deels gewijzigd.	De aanbieder mag bij een deelnemer aan een promotioneel kansspel uitsluitend communicatiekosten in rekening brengen tot ten hoogste €0,60 kosten per deelname.	De aanbieder mag bij een deelnemer aan een promotioneel kansspel uitsluitend communicatiekosten in rekening brengen tot ten hoogste <u>0,45 euro</u> per deelname.	NIEUW: de maximale communicatiekosten per deelname aan een promotioneel zijn verlaagd van € 0,60 naar € 0,45.
Artikel 3, derde lid		Tekst volledig geschrapt.	De hoogte van de in het tweede lid genoemde kosten wordt jaarlijks gewijzigd overeenkomstig de ontwikkeling van het prijsindexcijfer van de gezinsconsumptie.		
Artikel 3, vijfde lid	Artikel 3, vierde lid	Tekst anders geformuleerd, geen inhoudelijke wijziging.	De verkoopprijs bij aanschaf van producten of diensten waarbij gelegenheid wordt gegeven deel te nemen aan een promotioneel kansspel is niet hoger dan bij aanschaf van de desbetreffende producten of diensten zonder dat gelegenheid wordt gegeven deel te nemen aan dat promotionele kansspel.	Producten of diensten waaraan de mogelijkheid tot deelname aan een promotioneel kansspel is verbonden hebben geen hogere aanschafprijs dan producten of diensten die zonder een dergelijke mogelijkheid worden aangeboden.	
	Artikel 3, vijfde lid	Nieuw toegevoegd.		De aanbieder verschafft de kansspelautoriteit desgevraagd informatie over de communicatiekosten.	Nieuwe bevoegdheid Kansspelautoriteit.
Artikel 4, tweede lid	Artikel 4, tweede lid	Tekst aangevuld.	De aanbieder van een promotioneel kansspel maakt voorafgaand aan deelname duidelijk welke en hoeveel prijzen of premies per promotioneel kansspel gewonnen kunnen worden.	De aanbieder van een promotioneel kansspel maakt voorafgaand aan de deelname duidelijk <u>wat de totale waarde van het prijzenpakket is en</u> welke en hoeveel prijzen of premies per promotioneel kansspel gewonnen kunnen worden.	NIEUW: de aanbieder dient voorafgaand aan de deelname duidelijke te maken wat de totale waarde van het prijzenpakket is.

	Artikel 4, zesde lid	Nieuw toegevoegd.		De aanbieder toont op verzoek van de deelnemer of de Kansspelautoriteit aan hoe de aanwijzing der winnaars geschiedt.	Nieuwe bevoegdheid Kansspelautoriteit.
Artikel 4, zesde lid	Artikel 4, zevende lid	Tekst aangevuld.	De aanbieder voorziet op verzoek van de deelnemer in een overzicht van uitgekeerde prijzen of premies van het promotionele kansspel.	De aanbieder voorziet op verzoek van de deelnemer <u>of de Kansspelautoriteit</u> in een overzicht van uitgekeerde prijzen of premies van het promotionele kansspel.	Nieuwe bevoegdheid Kansspelautoriteit.
	Artikel 4, negende lid	Nieuw toegevoegd.		Alle uitgeloopte prijzen of premies waar deelnemers recht op hebben worden daadwerkelijk uitgekeerd.	NIEUW: alle uitgeloopte prijzen dienen ook daadwerkelijk te worden uitgekeerd. Dit lid dient ter bescherming van de consument. Zogenaamde sweepstakes blijven nog steeds toegestaan.
Artikel 5, eerste lid	Artikel 5, eerste lid	Tekst aangevuld.	De oproep tot deelname aan, alsmede de inhoudelijke informatie over een promotioneel kansspel is op generlei wijze misleidend of onvolledig en wekt geen valse verwachtingen bij de deelnemers.	<u>De oproep tot deelname aan een promotioneel kansspel bevat de naam van het te promoten product en de dienst of organisatie.</u> Deze oproep alsmede de inhoudelijke informatie over een promotioneel kansspel is op generlei wijze misleidend of onvolledig en wekt geen valse verwachtingen bij de deelnemers.	NIEUW: de oproep tot de deelname aan een promotioneel kansspel bevat de naam van het te promoten product, de dienst of de organisatie.
Artikel 7, eerste lid	Artikel 7, eerste lid	Tekst aangevuld.	De aanbieder van een promotioneel kansspel stelt algemene spelvoorwaarden op.	De aanbieder van een promotioneel kansspel stelt algemene spelvoorwaarden op. <u>De algemene spelvoorwaarden worden gratis ter beschikking gesteld aan deelnemers en potentiële deelnemers en zijn op eenvoudige wijze te raadplegen.</u>	NIEUW: de algemene spelvoorwaarden dienen gratis ter beschikking te worden gesteld aan deelnemers en potentiële deelnemers en zijn op eenvoudige wijze te raadplegen.
	Artikel 7, tweede lid, sub b	Nieuw toegevoegd.		De naam van het te promoten product, de dienst of organisatie.	NIEUW: in de algemene spelvoorwaarden dient de naam van het te promoten product, de dienst of organisatie te worden vermeld.
Artikel 7, tweede lid, sub d	Artikel 7, tweede lid, sub e	Tekst deels gewijzigd.	De hoogte van de eventuele communicatiekosten, met een maximum van €0,60 per deelname.	De hoogte van de eventuele communicatiekosten, met een maximum van <u>0,45 euro</u> per deelname.	NIEUW: de maximale communicatiekosten per deelname aan een promotioneel kansspel zijn verlaagd van € 0,60 naar € 0,45.
Artikel 7, tweede lid, sub e	Artikel 7, tweede lid, sub f	Tekst aangevuld.	Het aantal te winnen prijzen of premies en een beschrijving daarvan.	Het aantal te winnen prijzen en premies en een beschrijving daarvan <u>en de waarde</u> daarvan,	NIEUW: de waarde van de te winnen prijzen en premies dient in de algemene spelvoorwaarden te worden vermeld.
Artikel 7, tweede lid, sub f	Artikel 7, tweede lid, sub g	Tekst aangevuld.	De wijze waarop winnaars worden aangewezen.	De wijze waarop winnaars worden aangewezen <u>en het aantal trekkingen.</u>	NIEUW: het aantal trekkingen dient in de algemene spelvoorwaarden te worden vermeld.
Artikel 7, tweede lid, sub i	Artikel 7, tweede lid, sub j	Tekst volledig gewijzigd.	De noodzaak van toestemming van een ouder bij deelname door een minderjarige tot 16 jaar.	De vermelding dat bij een deelname aan het promotionele kansspel door een minderjarige tot 16 jaar de toestemming van een ouder noodzakelijk is.	
Artikel 7, tweede lid, sub l	Artikel 7, tweede lid, sub m	Tekst deels gewijzigd, maar geen inhoudelijke wijziging.	De wijze waarop over het promotionele kansspel klachten kenbaar gemaakt kunnen worden en de procedurele afhandeling daarvan.	De wijze waarop klachten over het promotionele kansspel kunnen worden ingediend en de daarbij te volgen procedure.	
Artikel 7, tweede lid, sub m	Artikel 7, tweede lid, sub n	Tekst deels gewijzigd, maar geen inhoudelijke wijziging.	De vermelding dat de aanbieder handelt in overeenstemming met deze gedragscode.	De vermelding dat de aanbieder in overeenstemming met deze gedragscode handelt.	
	Artikel 7, derde lid	Nieuw toegevoegd.		De algemene spelvoorwaarden mogen niet tijdens de looptijd van een promotioneel kansspel ten nadele van de deelnemers worden gewijzigd.	NIEUW: de algemene spelvoorwaarden mogen tijdens de looptijd van het promotionele kansspel niet ten nadele van de deelnemers worden gewijzigd.

Artikel 8, eerste lid	Artikel 8, eerste lid	Tekst deels geschrapt.	Een promotioneel kansspel wordt aangemerkt als een klein promotioneel kansspel in: a. de totale waarde van de prijzen of premies ten hoogste €4.500,- bedraagt, en b. de in artikel 3, tweede lid, bedoelde communicatiekosten maximaal de prijs van één postzegel voor een brief van 20 gram of lokaal telefoontarief bedragen.	Een promotioneel kansspel wordt aangemerkt als een klein promotioneel kansspel indien de totale waarde van de prijzen of premies ten hoogste € 4500,- bedraagt.	NIEUW: Indien de totale waarde van de prijzen of premies ten hoogste € 4.500,- is dan wordt het promotionele kansspel aangemerkt als een klein promotioneel kansspel. De voorwaarde dat de communicatiekosten maximaal de prijs van één postzegel voor een brief van 20 gram of lokaal telefoontarief mogen bedragen is komen te vervallen.
Artikel 8, tweede lid	Artikel 8, tweede lid	Tekst deels geschrapt.	De volgende artikelen van deze gedragscode zijn niet van toepassing op een klein promotioneel kansspel: a. artikel 2; artikel 3.1; 3.2; e. artikel 4.1 artikel 4.6; en 7. b. c. artikel 3.4; f. g. artikel 7.	De volgende artikelen van deze gedragscode zijn niet van toepassing op een klein promotioneel kansspel: a. artikel 2; b. artikel 4.1; en c. artikel 7.	NIEUW: De aanbieder mag bij een deelnemer aan een klein promotioneel kansspel communicatiekosten in rekening brengen tot ten hoogste € 0,45 per deelname.
Artikel 9	Artikel 9, eerste lid	Tekst deels gewijzigd.	Een ieder die meent dat een aangeboden promotioneel kansspel niet voldoet aan één of meer bepalingen van deze gedragscode kan schriftelijk een klacht indienen tegen de aanbieder(s) van het desbetreffende promotionele kansspel bij het Projectbureau Kansspelen, Ministerie van Justitie.	Een ieder die meent dat een aangeboden promotioneel kansspel niet voldoet aan één of meer bepalingen van deze gedragscode kan schriftelijk een klacht indienen <u>bij de aanbieder(s) van dit spel.</u>	NIEUW: klachten over een promotioneel kansspel dienen te worden ingediend bij de aanbieder van het promotionele kansspel.
Artikel 9	Artikel 9, tweede lid	Tekst deels gewijzigd.	In geval de klacht een promotioneel kansspel betreft waarbij verschillende aanbieders betrokken zijn, kan het Projectbureau Kansspelen volstaan de klacht door te zenden aan slechts één van de betreffende aanbieders. In dat geval wordt er vanuit gegaan dat de aangeschreven aanbieder partij is namens alle andere aanbieders.	In geval de klacht een promotioneel kansspel betreft waarbij verschillende aanbieders betrokken zijn, kan <u>de klager</u> volstaan de klacht door te zenden aan slechts één van de betreffende aanbieders. In dat geval wordt er vanuit gegaan dat de aangeschreven aanbieder partij is namens alle andere aanbieders.	
	Artikel 9, derde lid	Nieuw toegevoegd.		Een aanbieder is verplicht een klachtenprocedure op te stellen en het adres en/of telefoonnummer kenbaar te maken dat kan worden gebruikt om eventuele klachten in te dienen.	NIEUW: een aanbieder is verplicht een klachtenprocedure op te stellen en het adres en/of telefoonnummer kenbaar te maken dat kan worden gebruikt om klachten in te dienen.
	Artikel 9, vierde lid	Nieuw toegevoegd.		Indien de klacht niet naar tevredenheid van de klager is afgehandeld, kan de klager zijn klacht alsnog indienen bij de Kansspelautoriteit.	NIEUW: de klager kan zijn klacht indienen bij de Kansspelautoriteit, indien zijn klacht niet naar tevredenheid is afgehandeld door de aanbieder.
	Artikel 9, vijfde lid	Nieuw toegevoegd.		Indien een klager zijn klacht, in afwijking van het eerste of tweede lid, direct bij de kansspelautoriteit indient, stuurt de Kansspelautoriteit de klacht ter behandeling door naar de aanbieder.	NIEUW: de Kansspelautoriteit stuurt de klacht ter behandeling door naar de aanbieder, indien de klacht direct bij de Kansspelautoriteit is ingediend.
Artikel 10	Artikel 10	Tekst deels gewijzigd.	Voor meer informatie over de werking van deze gedragscode kan contact opgenomen worden met: Ministerie van Justitie Projectbureau Kansspelen 20301 070-370 4620 Postbus 2500 EH Den Haag kansspelen@minjus.nl	Voor meer informatie over de werking van deze gedragscode kan contact worden opgenomen met: De kansspelautoriteit 2501 CG Den Haag 302 1300 Postbus 298 070- info@kansspelautoriteit.nl	

Artikel 11	Artikel 11	Tekst volledig gewijzigd.	De gedragscode promotionele kansspelen treedt op 1 januari 2006 in werking.	Deze gedragscode treedt op 1 januari 2014 in werking en vervangt de sinds 1 januari 2006 geldende gedragscode.	
Artikel 12	X	Tekst volledig geschrapt.	Vóór de inwerkingtreding van de gedragscode vindt er een nulmeting plaats. Na een jaar zal de gedragscode op basis van de nulmeting geëvalueerd worden. Op basis van de evaluatie kan de gedragscode zonodig worden bijgesteld.	X	